

## BAZY DANYCH – PRZYKŁADOWY ZESTAW ZALICZENIOWY

Informacje o reklamach emitowanych w telewizji pamiętane są w dwu tabelach.

Tabela REKLAMA zawiera dane: identyfikator reklamy, tytuł, czas emisji.

Tabela EMISJA zawiera dane dotyczące emitowania poszczególnych reklam: identyfikator reklamy, data emisji, taryfa (1 - w czasie najwyższej oglądalności, 0 - o innej porze).

1. Zdefiniuj strukturę (nazwy i typy pól) tabel, określ klucze. Ustaw relacje.

**REKLAMA(id\_reklamy, tytuł reklamy, czas emisji)**

**EMISJA(id\_reklamy, data emisji, taryfa)**

Wprowadź dane posługując się poniższym zestawieniem:

id reklamy	tytuł reklamy	czas emisji (s)	data emisji	taryfa
100	Bona Mi	40	13-12-02	1
100	Bona Mi	40	13-10-03	0
300	Prince polo piernikowe	52	13-10-03	0
100	Bona Mi	40	13-11-20	1
300	Prince polo piernikowe	52	13-11-20	1
200	Pollena 2000	27	13-10-03	1
200	Pollena 2000	27	13-12-02	1
200	Pollena 2000	27	13-12-02	0

2. Utwórz kwerendę wybierającą **Emisja reklam**, w której wyświetlone zostaną następujące informacje dotyczące emitowanych reklam: identyfikator reklamy, data emisji, tytuł reklamy, czas emisji, opłata za emisję. Przyjmij, że koszt 1 s emisji wynosi 1500 zł, a opłata za reklamę emitowaną w czasie najwyższej oglądalności jest o 100% wyższa. Wprowadź sortowanie wg identyfikatora reklamy. Kwerenda ma wyświetlać tylko te pozycje, dla których czas emisji jest większy od 30 s.
3. Utwórz kwerendę grupującą **Czas emisji** wyznaczającą sumaryczny czas emisji poszczególnych reklam.
4. Utwórz kwerendę wybierającą Emisja w wybranym dniu wyświetlającą informacje o reklamach wyemitowanych w zadanym w postaci parametru dniu (parametrem jest data emisji).

The image shows a web form titled "EMISJA". It has a search icon in the top left. The form contains the following fields:

- id\_reklamy**: A dropdown menu with the value "100" selected.
- data emisji**: A text input field containing "2013-12-02".
- czas antenowy**: A group of radio buttons with two options: "niska oglądalność" (unselected) and "wysoka oglądalność" (selected).

At the bottom of the form, there are two blue navigation buttons (left and right arrows) and a blue button labeled "Zamknij formularz".

Rys. 1. Formularz do obsługi tabeli EMISJA

- Utwórz formularz **Emisja** umożliwiający edycję i wprowadzanie danych do tabeli EMISJA (por. rys. 1.). Zmień typ pola *id\_reklamy* na pole kombi ze źródłem danych z tabeli REKLAMA. Zastosuj grupę opcji do wprowadzania (wyświetlania) danych w polu *taryfa*. Zdefiniuj w formularzu własne przyciski nawigacyjne oraz przycisk zamykający formularz. Usuń zbędne elementy okna formularza. Zastosuj pogrubioną czcionkę dla wszystkich etykiet.
- Utwórz raport z grupowaniem **Emisja reklam**, informujący o emisji reklam w poszczególnych dniach. Źródłem danych dla raportu jest kwerenda **Emisja reklam – całość** równoważna kwerendzie **Emisja reklam** po usunięciu filtra nałożonego czas emisji. Reklamy zestawione dla poszczególnych dni mają być ponumerowane. Dla poszczególnych dni ma być wyznaczony sumaryczny czas emisji reklam. Wyróżnij pogrubieniem, podkreśleniem, pochyleniem czcionki elementy raportu na rys. 1.

Emisja reklam			
lp.	tytuł reklamy	czas emisji	opłata
<u>2013-10-03</u>			
1	Prince polo piernikowe	52	78 000,00 zł
2	Pollena 2000	27	81 000,00 zł
3	Bona Mi	40	60 000,00 zł
<b>Sumaryczny czas emisji</b>		<b>119</b>	
<b>Łączna liczbe emisji</b>		<b>3</b>	
<u>2013-11-20</u>			
1	Prince polo piernikowe	52	156 000,00 zł
2	Bona Mi	40	120 000,00 zł
<b>Sumaryczny czas emisji</b>		<b>92</b>	
<b>Łączna liczbe emisji</b>		<b>2</b>	
<u>2013-12-02</u>			
1	Pollena 2000	27	40 500,00 zł
2	Pollena 2000	27	81 000,00 zł
3	Bona Mi	40	120 000,00 zł
<b>Sumaryczny czas emisji</b>		<b>94</b>	
<b>Łączna liczbe emisji</b>		<b>3</b>	
<b><u>Sumaryczny czas emisji ogółem</u></b>		<b>305</b>	

Rys. 2. Raport **Emisja reklam** z zestawieniami statystycznymi dla emitowanych reklam

- Zdefiniuj makrodefinicje:
  - Ustalenie tła formularza – czerwony w przypadku taryfy 1, niebieski w przypadku taryfy 0. Uwaga: ustawić kolor tła sekcji szczegółów (*BackColor* za pomocą funkcji RGB).
  - Czyszczenie pola *Data emisji* za pomocą przycisku o tytule *Wyczyść datę*.
  - Wyświetlenie tytuł reklamy za pomocą przycisku o tytule *Pokaż tytuł reklamy*.
  - Wygaszenie tytułu reklamy za pomocą przycisku o tytule *Ukryj tytuł reklamy*.

- Kontrola danych – data może dotyczyć wyłącznie bieżącego tygodnia

EMISJA

pokaż tytuł reklamy    ukryj tytuł reklamy

id\_reklamy    100    Bona Mi

data emisji    2013-12-02    wyczyść datę

czas antenowy

niska oglądalność

wysoka oglądalność

◀    ▶    Zamknij formularz

Rys. 3. Formularz do obsługi tabeli EMISJA po zmianach (zad. 7.)