

PRZYKŁADOWY ZESTAW ZALICZENIOWY – studia zaoczne

Informacje o reklamach emitowanych w telewizji pamiętane są w dwu tabelach.

Tabela REKLAMA zawiera dane: identyfikator reklamy, tytuł, czas emisji.

Tabela EMISJA zawiera dane dotyczące emitowania poszczególnych reklam: identyfikator reklamy, data emisji, taryfa (1 - w czasie najwyższej oglądalności, 0 - o innej porze).

1. Zdefiniuj strukturę (typy pól) tabel, określ klucz. Ustaw relację.

REKLAMA(id_reklamy, tytuł reklamy, czas emisji)

EMISJA(id_reklamy, data emisji, taryfa)

Wprowadź dane posługując się poniższym zestawieniem:

REKLAMA

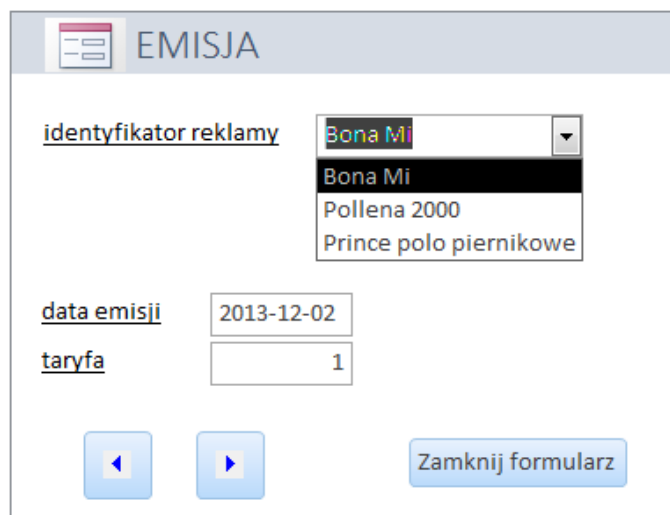
id_reklamy	tytuł reklamy	czas emisji (s)
100	Bona Mi	40
300	Prince polo piernikowe	52
200	Pollena 2000	27

EMISJA

id_reklamy	data emisji	taryfa
100	13-12-02	1
100	13-10-03	0
300	13-10-03	0
100	13-11-20	1
300	13-11-20	1
200	13-10-03	1
200	13-12-02	1
200	13-12-02	0

2. Utwórz kwerendę **Emisja reklam**, w której wyświetlone zostaną następujące inf. dotyczące emitowanych reklam: identyfikator reklamy, data emisji, tytuł reklamy, czas emisji, opłata za emisję. Przyjmij, że koszt 1 s emisji wynosi 1500 zł, a opłata za reklamę emitowaną w czasie najwyższej oglądalności jest o 100% wyższa. Listę posortuj wg. identyfikatora reklamy. Wyświetl tylko te pozycje, dla których czas emisji jest większy od 30 s.

3. Utwórz kwerendę **Czas emisji** wyznaczającą sumaryczny czas emisji poszczególnych reklam.



4. Utwórz formularz (autoformularz kolumnowy) umożliwiający edycję i wprowadzanie danych do tabeli **EMISJA**. Zmień typ pola *id_reklamy* na pole kombi ze źródłem danych z tabeli **REKLAMA**. Zdefiniuj w formularzu własne przyciski nawigacyjne oraz przycisk zamykający formularz. Usuń zbędne elementy okna formularza. Popraw treść etykiet i zastosuj dla nich czcionkę podkreśloną.

5. Korzystając z kreatora formularzy utwórz formularz umożliwiający przegląd danych o emisji reklam w następującym układzie (formularz z podformularzem).

REKLAMA

id:

tytuł reklamy:

czas emisji:

EMISJA

id_rekla	data emisji	taryfa
100	2013-12-02	1
100	2013-10-03	0
100	2013-11-20	1
*	100	0

Rekord: 1 z 3 Bez filtru Wyszukaj

6. Posiłkując się kreatorem raportów utwórz raport **Emisja reklam-raport** informujący o emisji reklam w poszczególnych miesiącach. Dodatkowo dla poszczególnych miesięcy wyznacz sumaryczny czas emisji reklam. Popraw nagłówki kolumn wg poniższego wzoru, usuń zbędne elementy utworzonego raportu. Wyróżnij kolorem niebieskim nagłówki kolumn, a podsumowania kolorem czerwonym.

EMISJA REKLAM				
Miesiąc	id reklamy	tytuł reklamy	czas emisji	data emisji
październik 2013				
	100	Bona Mi	40	2013-10-03
	200	Pollena 2000	27	2013-10-03
	300	Prince polo piernikowe	52	2013-10-03
	Suma:		119	
listopad 2013				
	100	Bona Mi	40	2013-11-20
	300	Prince polo piernikowe	52	2013-11-20
	Suma:		92	
grudzień 2013				
	100	Bona Mi	40	2013-12-02
	200	Pollena 2000	27	2013-12-02
	200	Pollena 2000	27	2013-12-02
	Suma:		94	
	Sumacalkowita:		305	